**szakirodalmi ajánlás tematikusan**

Kulcsár N.-Grotte J. (2018): Mit várunk a szállodáktól? – avagy a legmeghatározóbb fogyasztói szegmens számára értéket jelentő tényezők a szállodában. *Turizmus Bulletin*, XVIII. évf. 3. pp.4-14.

Hajmássy Gy. (2018): Társadalmi felelősségvállalás a magyarországi szállodákban – különös tekintettel a környezetvédelmi aspektusra. Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, III. évf. 3. pp.4-17.

Ásványi K.-Komár Z. (2018): Zöld szálloda – örökzöld imázs: A „zöld” mint minőség és minősítés kommunikációjának elemzése fogyasztói visszajelzések és szállodai honlapok vizsgálata alapján. In: A hatékony marketing – EMOK 2018 Nemzetközi Tudományos Konferencia konferenciakötete. pp.265-276.

Raffay Z.-Marton G. (2018): Fenntarthatóság a magyar turizmusban – hozzáállás vagy marketingfogás? In: A hatékony marketing – EMOK 2018 Nemzetközi Tudományos Konferencia konferenciakötete. pp.667-677.

Albert Tóth A. (2016): Fenntarthatóság és környezetvédelem a szállodaiparban. *Területfejlesztés és Innováció*, 10. évf. 3. pp.16-29.

Gyurácz-Németh P. (2014): A magyar szállodák környezettudatos innovációi. *Turizmus Bulletin*, XVI. évf. 3-4. pp.68-75.